



LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU SEIN DU GROUPE GPV

Je considère sincèrement le Développement Durable et la Défense de l'Environnement comme une mission essentielle de chaque habitant de cette planète.

En tant que chef d'entreprise, je veux que le GROUPE GPV soit à la pointe de ce combat, et se fasse le promoteur des meilleures pratiques environnementales en tant que leader de son métier en Europe, le Mail Packaging.

Nous devons donner du sens à notre action non seulement au plan purement économique, mais aussi au plan humain, et le Développement Durable en est une des composantes fondamentales.

Cette exigence est pour GPV d'autant plus forte que nous utilisons une matière première « sensible », le papier, et que nous nous efforçons de démontrer à l'ensemble des acteurs de notre marché que nous utilisons des papiers issus de forêts gérées de façon « durable ».

Le développement de notre politique en ce domaine répond à un certain nombre d'objectifs stratégiques :

- **Préserver la santé des salariés du Groupe.**
- **Etre en parfaite conformité aux exigences légales et autres exigences.**
- **Réduire nos impacts environnementaux maîtrisables et prévenir tous risques de pollution par la mise en place de plans d'actions.**
- **Maintenir notre politique grâce au principe de l'amélioration continue.**
- **Anticiper les contraintes futures et ainsi pérenniser le développement de l'entreprise.**
- **Fédérer l'ensemble du personnel et des partenaires de l'entreprise sur les exigences de Développement Durable qui sont les nôtres.**
- **Améliorer la compétitivité globale du Groupe.**
- **Répondre efficacement aux attentes de nos clients.**

L'atteinte de ces objectifs stratégiques est rendue possible par toutes les initiatives prises par le Groupe GPV :

Création d'une équipe « Environnement » en Mars 2005 :

Cette équipe est composée de deux personnes aux compétences reconnues dans les domaines Qualité – Sécurité - Environnement. Sa mission principale est de mettre en place et de faire vivre un Système de Management Environnemental au sein des sites Français du Groupe. Les actions concrétisées ont permis une nette amélioration des processus industriels, tant sur le plan du respect de l'air, de l'eau, que de la maîtrise des déchets.

Investissements :

Le Groupe GPV a réalisé plusieurs investissements très significatifs pour transformer ses procédés d'impression, avec pour résultat une forte réduction des impacts sur l'environnement, et une amélioration nette de la sécurité du personnel.

D'autres investissements ont permis à l'Equipe Environnement de systématiser la gestion des déchets dangereux par des filières agréées, et d'établir une charte d'engagement sur la base de critères environnementaux et sociaux auprès des partenaires du Groupe : fournisseurs de papiers certifiés FSC et PEFC ; ateliers protégés chez les sous-traitants ; audit des sites industriels hors de France. Aujourd'hui cette politique d'investissements se poursuit afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre des usines. La mise en place de mesures régulières, d'indicateurs, et de valeurs seuils, permet une gestion suivie des émissions réévaluée chaque trimestre.

Pacte Mondial « Global Compact » de l'O.N.U. :

Le Groupe GPV a formellement adhéré au Pacte Mondial « Global Compact » de l'O.N.U. en 2005.

Dans un premier temps GPV a soumis son système de gestion des déchets selon le Principe 8 du Pacte Mondial « Global Compact ». Aujourd'hui le Groupe GPV poursuit activement son engagement et vient de soumettre un nouvel exemple qui porte sur sa politique de maîtrise des émissions de gaz à effet de serre programmée sur trois ans (site internet : <http://www.unglobalcompact.org>).

Tous ces efforts sont aujourd'hui attestés par des labels et des agréments :

Certification ISO 9001 obtenue en 2003.

Droit d'usage de la marque NF Environnement obtenu en 2005.

Obtention du label IMPRIM'VERT en 2006.

Certification ISO 14001 programmée en 2007.

Charte Ethique Professionnelle :

Enfin, pour fédérer certains acteurs majeurs de la filière courrier, GPV a fortement contribué à la réalisation d'une Charte Ethique Professionnelle avec LA POSTE et la Fédération des Articles de Papeteries. Cette Charte engage le Groupe et ses partenaires afin de réaliser des média-courrier –papier de qualité supérieure dans la volonté réaffirmée de respecter l'Environnement.

L'ensemble de ces initiatives donnent du sens à notre action : Notre Politique de DEVELOPPEMENT DURABLE est, et doit demeurer soutenue par l'ensemble des salariés du Groupe. Cette politique est un levier essentiel de notre compétitivité à long terme.

Franck Glaizal